



MEDIA como ferramenta de traballo no guión e na dirección

Imparte: **Peter Andermatt**, director da Oficina MEDIA España

 **Cidade da Cultura de Galicia**
(Auditorio Xosé Neira Vilas da Biblioteca e Arquivo de Galicia)
Monte Gaiás s/n

 **Martes 19 de setembro ás 18.00 h**

 Cómpre confirmación no enderezo audiovisual.agadic@xunta.gal

O subprograma MEDIA de Europa Creativa dispón actualmente de máis fondos que nunca antes. Isto repercute nun investimento crecente no desenvolvemento de proxectos audiovisuais, en produción de contidos para TV/Online e en todo tipo de actividades formativas e de networking, redes etc.

En paralelo, a demanda de contidos segue a medrar. O valor do talento creativo tamén vai en aumento. E, por riba disto, España está «de moda» no taboleiro audiovisual internacional.

Para poder aproveitar estas tendencias sendo profesional creativo, MEDIA ofrece una serie de ferramentas de traballo moi útiles. Peter Andermatt explicará cales son e que se necesita dos creativos á hora de compoñer os expedientes para solicitar axudas ao programa, ademais de como gañar en competitividade para «vender» os proxectos.



AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS

ORGANIZAN



Creative
Europe
MEDIA

Fundación Cultural Oficina MEDIA España

COLABORAN

