

**Requisitos de comunicación asociados ao Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER) dentro do Eixo REACT UE 2014-2020- do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020, como parte da resposta da Unión Europea á pandemia da COVID-19.**

**I. Responsabilidade das persoas beneficiarias.**

**II. Características técnicas para a exhibición do emblema da Unión e referencia ao Fondo.**

**III. Utilización do logotipo.**

**IV. Información a presentar na páxina Web da persoa beneficiaria.**

**V. Características técnicas dos carteis publicitarios temporais.**

**VI. Modelos de carteis.**

## I. Responsabilidade das persoas beneficiarias

As responsabilidades que as persoas beneficiarias deben cumprir en materia de información e comunicación sobre o apoio procedente dos fondos están identificadas **no apartado 2.2 do Anexo XII do Regulamento (UE) Nº 1303/2013** e no punto **3.4 da Estratexia de Comunicación do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020**. En particular establece que:

1. En todas as medidas de información e comunicación e nas medidas para aumentar a visibilidade débese recoñecer o apoio dos Fondos á operación mostrando:

a) O **emblema** da Unión e referencia á **Unión Europea**

b) Referencia ao **Fondo** (FEDER) que da apoio á operación que se completará coa referencia:

**“financiado como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19”**

2. Durante a realización dunha operación:

a) Breve descrición no seu **sitio da Internet**, no caso de que dispoña dun, da **operación**, de maneira proporcionada ao nivel de apoio prestado, cos seus **obxectivos** e **resultados**, e destacando o **apoio financeiro** da Unión.

b) Colocando, polo menos, **un cartel con información sobre o proxecto** (dun tamaño mínimo A3), no que mencionará a axuda financeira da Unión, nun lugar ben visible para o público, por exemplo, a entrada dun edificio.

3. Nas operacións financiadas polo FEDER a persoa beneficiaria asegurárase de que **as partes que interveñen nelas foron informadas do devandita financiamento**.

**Calquera documento relacionado coa execución dunha operación** que se destine ao público ou aos participantes, incluídos os certificados de asistencia ou doutro tipo, conterá unha declaración na que se informe de que o programa operativo recibiu apoio do FEDER.

## II. Características técnicas para a exhibición do emblema da Unión e referencia ao Fondo

Regulamento (UE) Nº 821/2014 da Comisión, de 28 de xullo de 2014, artigo 4

A utilización do emblema e a referencia á Unión Europea, e a referencia ao fondo que proporciona financiamento, realizarase atendendo ás seguintes características recollidas no **Regulamento (UE) Nº 821/2014 da Comisión, do 28 de xullo de 2014, artigo 4 e no punto 3.5 da Estratexia de Comunicación dos Programas Operativos FEDER e FSE Galicia 2014-2020**. En particular establece que:

O **emblema** da Unión deberá figurar **en cor** nos sitios web. En todos os demais medios de comunicación, a cor utilizarase sempre que sexa posible

1. O emblema será sempre **claramente visible** e ocupará un **lugar destacado**. A súa posición e tamaño serán os adecuados á escala do material ou documento utilizados. En pequenos artigos de promoción non será obrigatorio facer referencia ao Fondo.

2. Cando o **emblema da Unión e a referencia á Unión e ao Fondo** se presente nun sitio web serán **visibles ao chegar ao devandito sitio web**, na superficie de visión dun dispositivo dixital, sen que o usuario teña que despregar toda a páxina.

3. O nome «**Unión Europea**»:

a) sempre aparecerá **sin abreviar**.

b) O tipo de letra debe ser: arial, auto, calibri, garamond, trebuchet, tahoma, verdana ou ubuntu.

c) **Non se utilizará a cursiva, o subliñado nin outros efectos**.

d) O corpo do tipo (de letra) utilizado deberá ser proporcional ao tamaño do emblema e de modo que non interfira.

e) **A cor do tipo será azul reflex, negro ou branco, en función do contexto**.

4. Se se exhiben **outros logotipos** ademais do emblema da Unión, este terá **como mínimo o mesmo tamaño**, medido en altura ou anchura, que o maior dos demais logotipos.

### III. Utilización do logotipo

Entre os requisitos de comunicación contemplados no novo período de programación de Fondos Europeos 2014-2020 indícase que en todas as medidas de información e comunicación e nas medidas para aumentar a visibilidade débese recoñecer o apoio dos Fondos á operación mostrando:

- a) O emblema da Unión e referencia á Unión Europea
- b) Referencia ao Fondo (FEDER)

Esta referencia ao Fondo completarase coa referencia “financiado como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19”, cando o apoio financeiro á operación préstese con cargo aos recursos REACT-UE.

- c) Incluírse, sempre que sexa posible, o lema elixido para cada fondo para resaltar o valor engadido do mesmo e da Unión Europea

Polo tanto, o **único logotipo válido** de cara ao novo período de programación é o formado polo **emblema** da unión e a **referencia á Unión Europea** situado debaixo do mesmo



Aínda que, en toda comunicación relativa a fondos europeos **débese incorporar ademais unha referencia ao Fondo** que apoia as medidas (FEDER).

Para este período 2014-2020 a referencia ao Fondo que cofinancia e o seu lema non poden estar unidos ao logotipo da Unión Europea. Deben diferenciarse por unha banda o logotipo da UE (emblema e referencia), e por outro, sen ningún logotipo, a referencia ao fondo de que se trata e a súa lema. A persoa beneficiaria debe recoñecer o apoio dos fondos e ten a obriga de mostrar ambos os grupos de elementos, pero con liberdade de deseño en canto á referencia ao fondo ou fondos que cofinancian e a súa lema asociado.

Adicionalmente, os responsables de comunicación da Autoridade de xestión e dos distintos Organismos Intermedios tomaron a decisión de seguir empregando o **lema** relacionado con cada tipo de Fondo.

#### IV. Información a presentar na páxina Web da persoa beneficiaria

Durante a execución das operacións a persoa beneficiaria debe realizar unha descrición das mesmas de maneira proporcionada ao nivel de apoio prestado, cos seus obxectivos e resultados, destacando o apoio financeiro da unión.

Para proporcionar información sobre as operacións cofinanciadas das que é persoa beneficiaria propónse incluíla nun apartado específico denominado:

"Unha maneira de facer Europa"

Para a presentación do logotipo da UE nas páxinas Webs, é necesario ter en conta que:

- O emblema da Unión debe ser sempre claramente visible e ocupará un lugar destacado. A súa posición e tamaño serán os adecuados á escala do material ou documento utilizados.
- Cando o emblema da Unión e a referencia á Unión e ao Fondo FEDER se presenten nun sitio web serán visibles ao chegar ao devandito sitio web, na superficie de visión dun dispositivo dixital, sen que o usuario teña que despregar toda a páxina.
- Se se exhiben outros logotipos ademais do emblema da Unión, este terá como mínimo o mesmo tamaño, medido en altura ou anchura, que o maior dos demais logotipos.

Para incorporar o resto de elementos necesarios recollidos na normativa, abondaría cun parágrafo coa seguinte información sobre cada operación que se está desenvolvendo:

“descrición da operación está cofinanciada pola Unión Europea, no marco do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020, Obxectivo temático de denominación do OT resumida, para mención sobre os indicadores de produtividade (FEDER)”

Neste caso do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER):

O.E. REACT-UE 3.2. “Apoiar os sectores máis afectados pola COVID-19”

En canto á mención dos resultados asociados á operación en base aos indicadores programados, non é necesario realizar a súa cuantificación para proporcionar información na Web, pero se indicar de modo resumido e claro os resultados cualitativos esperados.

## V. Características técnicas dos carteis publicitarios temporais

Regulamento (UE) Nº 821/2014 da Comisión, de 28 de xullo de 2014, artigo 5

O **nome** da operación, o **principal obxectivo** desta e o **emblema** da Unión, xunto cunha **referencia á Unión** e a referencia ao Fondo ou Fondos han de figurar no cartel temporal a que se refire o anexo XII, sección 2.2, punto 4, do Regulamento (UE) non 1303/2013 e ocupar polo menos o 25 % do cartel.

## VI. Modelos de carteis

O modelo de cartel a utilizar cando se trata do PO FEDER Galicia 2014-2020 cando o apoio financeiro ás operacións se preste con cargo aos recursos REACT- EU, é o seguinte:

 XUNTA DE GALICIA	 UNIÓN EUROPEA	 Xacobeo 21-22
<b>Nome da operación</b>		
<b>Obxectivo temático resumido segundo a Estratexia de Comunicación</b>		
<b>Operación financiada pola Unión Europea, a través do FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FEDER), como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19</b>		
PROGRAMA OPERATIVO		
<b>FEDER GALICIA</b> 2014-2020		<i>Unha maneira de facer Europa</i>