

Expediente: adhesión á marca FEST GALICIA e realización de contratos de patrocinio con entidades privadas para a celebración de festivais de música profesionais no ano 2025

Procedemento: CT302A

Asunto: resolución de adxudicación

ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS

1 En data 12.05.25 publicouse, no DOG núm. 89, a Resolución do 23.04.2025 da Axencia Galega das Industrias Culturais pola que se aproban as condicións de adhesión á marca Fest Galicia e os requisitos para a realización de contratos de patrocinio con entidades privadas para a celebración de festivais de música profesionais no ano 2025.

Con esta convocatoria preténdese apoiar a aqueles festivais de música organizados por entidades privadas que pola súa singularidade, importancia e relevancia en canto ao público que participe e a súa repercusión nos medios de comunicación, supoñan unha vía para dar publicidade ás marcas Xunta de Galicia, Fest Galicia e Xacobeo.

2 De acordo co disposto na base 11ª desta convocatoria, as entidades privadas organizadoras de festivais de música profesionais que cumpran cos requisitos fixados na base 4ª da convocatoria e resulten seleccionadas, serán adxudicatarias dun contrato privado de patrocinio polo procedemento negociado sen publicidade, de acordo co disposto no art. 168 a), 2º da LCSP, por razóns técnicas ou artísticas que determinan que o contrato só poida encomendarse a un empresario determinado, de acordo coa documentación xustificativa achegada por cada unha das entidades licitadoras.

3 Con este fin, constituíuse una Comisión técnica e de negociación para a revisión da documentación administrativa e da proposta técnica de todas as entidades licitadoras, para determinar o cumprimento ou non dos requisitos esixidos de acordo co establecido nos pregos que forman parte da convocatoria publicada. Así mesmo, establécese a posibilidade de convidar ás entidades licitadoras para negociar as súas propostas.

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS
CONSELLERÍA DE CULTURA, LINGUA E XUVENTUDE
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela
T. 881 99 60 77 / 78
agadic@xunta.gal / <https://industriasculturais.xunta.gal/gl>



4 De acordo coas actas-informes da comisión, unha vez revisada a documentación de cada unha das entidades que presentaron a súa solicitude á convocatoria de referencia (anexo I), aquela comprobou que as solicitudes das entidades indicadas no anexo II desta resolución cumprían cos requisitos establecidos nas bases da convocatoria para adherirse ás respectivas categorías da marca Fest Galicia e que as súas ofertas técnicas se axustaban ás mesmas, polo que acordouse propoñer a súa admisión e adhesión á marca Fest Galicia.

5 Con data 10.06.2025 foi acordada a acumulación e tramitación conxunta dos expedientes de contratación polo procedemento de negociación sen publicidade que se indican no anexo II desta resolución, tramitados ao abeiro da convocatoria de referencia.

6 Concluída a fase de negociación con cada unha das entidades licitadoras e emitidos pola comisión técnica e de negociación os informes técnicos de valoración das ofertas presentadas, con data 11.06.2025 esta elevou as seguintes propostas ao órgano de contratación:

- a) A admisión das solicitudes indicadas no anexo II desta resolución e a súa adhesión á marca Fest Galicia.
- b) A adxudicación dos correspondentes contratos de patrocinio ás entidades e coas características que se indican no anexo III desta resolución.

CONSIDERACIÓNS LEGAIS E TÉCNICAS

1 O artigo 17.1 m) do Decreto 150/2012, do 12 de xullo, polo que se aproban os estatutos da Axencia Galega das Industrias Culturais, establece que o órgano de contratación da Agadic é o Consello Reitor. As competencias en materia de contratación están delegadas no director da Agadic en virtude do Acordo do 24.07.2012 do Consello Reitor da Axencia Galega das Industrias Culturais, de delegación de competencias na persoa titular da Dirección da Agadic.

2 Así mesmo, a persoa titular da Dirección da Agadic é o órgano competente para dispoñer os créditos e dotacións, os recoñecementos das obrigas e a autorización e ordenación dos pagamentos da Axencia dentro dos límites que lle correspondan, de acordo co disposto co Decreto 150/2012, do 12 de xullo.

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS
CONSELLERÍA DE CULTURA, LINGUA E XUVENTUDE
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela
T. 881 99 60 77 / 78
agadic@xunta.gal / <https://industriasculturais.xunta.gal/gl>



3 Este expediente tipifícase como contrato privado de patrocinio e tramítase a través dun procedemento negociado sen publicidade, baseado no artigo 168. letra a), apartado 2º da LCSP.

Por todo o que antecede,

RESOLVO

I. A admisión e adhesión á marca Fest Galicia dos festivais que figuran no Anexo II desta resolución.

II. A adxudicación dos correspondentes contratos privados de patrocinio ás entidades promotoras dos festivais adheridos e coas características esenciais que figuran no Anexo III desta resolución. Os importes destes contratos imputaranse á aplicación orzamentaria 13.A1.432B.640.1 (código de proxecto 2013 00005) dos orzamentos da Agadic para o ano 2025 na que existe crédito adecuado e suficiente.

III. Ordenar que se proceda á preparación e sinatura dos correspondentes contratos privados de patrocinio dentro dos prazos establecidos a tales efectos.

Contra esta resolución, que esgota á vía administrativa, poderase interpoñer, con carácter previo e potestativo, un recurso de reposición no prazo dun mes contado dende o día seguinte ao que se reciba a notificación desta resolución. Se o prefire, pode interpoñer directamente un recurso contencioso-administrativo no prazo de dous meses contados dende o día seguinte ao que se reciba a notificación desta resolución. Estes recursos regúlanse no artigo 46 da Lei 29/1988, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso administrativa e nos artigos 124 e 124 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, de procedemento administrativo común .



Notifíquese esta resolución de adxudicación para os efectos do disposto nos artigos 40 e seguintes da Lei 39/2015, do 1 de outubro, de procedemento administrativo común (BOE núm. 236, do 02.10.2015).

Santiago de Compostela, na data da sinatura dixital

O Consello Reitor

PD 24.07.2012

Jacobo Sutil Nesta

Director da Axencia Galega das Industrias Culturais

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS
CONSELLERÍA DE CULTURA, LINGUA E XUVENTUDE
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela
T. 881 99 60 77 / 78
agadic@xunta.gal / <https://industriasculturais.xunta.gal/gl>



ANEXO I

SOLICITUDES

Número de Expediente	Entidade Solicitante	NIF	Festival	Categoría de adhesión á marca Fest Galicia
CT302A/2025/1	PARÁMETRO DIGITAL SL	B15728041	ROMPETIÑO JUMP 2025 (GALICIA ROMPE)	Categoría 3
CT302A/2025/2	SINSAL AUDIO, S.L.	B36898369	Sinsal SON Estrella Galicia 2025	Categoría 1
CT302A/2025/3	PLAY PLAN CULTURAL, SL.	B94168705	Sonrías Baixas 2025	Categoría 1
CT302A/2025/4	DEZASETE GRADOS SL	B94173853	17º Ribeira Sacra	Categoría 1



ANEXO II

SOLICITUDES ADMITIDAS E ADHERIDAS Á MARCA FEST GALICIA

Número de Expediente	Entidade Solicitante	NIF	Festival	Categoría de adhesión á marca Fest Galicia
CT302A/2025/1	PARÁMETRO DIGITAL SL	B15728041	ROMPETIÑO JUMP 2025 (GALICIA ROMPE)	Categoría 3
CT302A/2025/2	SINSAL AUDIO, S.L.	B36898369	Sinsal SON Estrella Galicia 2025	Categoría 1
CT302A/2025/3	PLAY PLAN CULTURAL, SL.	B94168705	Sonrías Baixas 2025	Categoría 1
CT302A/2025/4	DEZASETE GRADOS SL	B94173853	17º Ribeira Sacra	Categoría 1



ANEXO III

CONTRATOS PRIVADOS DE PATROCINIO ADXUDICADOS

Número de expediente	1-2025	2-2025	3-2025	4-2025
Entidade adxudicataria	PARÁMETRO DIGITAL SL	SINSAL AUDIO, S.L.	PLAY PLAN CULTURAL, SL.	DEZASETE GRADOS SL
NIF	B15728041	B36898369	B94168705	B94173853
Valor estimado do contrato	24.793,39 €	66.115,70 €	66.115,70 €	66.115,70 €
IVE (21%)	5.206,61 €	13.884,30 €	13.884,30 €	13.884,30 €
Importe total do patrocinio	30.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €
Prazo de Execución	Dende a sinatura do contrato ata o 31.08.2025	Dende a sinatura do contrato ata o 31.08.2025	Dende a sinatura do contrato ata o 30.09.2025	Dende a sinatura do contrato ata o 31.08.2025

