



XUNTA
DE GALICIA

Manual de Identidade Fest Galicia

- 1.1 – Identificador de Fest Galicia
- 1.2 – Versiones del logotipo
- 1.3 – Área de protección
- 1.4 – Tamaño mínimo

Página 03
Página 04
Página 05
Página 06

1 – Logotipo de Fest Galicia

1.1 – Identificador de Fest Galicia

O identificador principal de Fest Galicia é unha marca con identificador mínimo, segundo se establece no Manual de Identidade da Xunta de Galicia, no apartado de arquitectura de marcas.



1.2 — Versións

De xeito preferente, o identificador aplicarase en negativo sobre a cor institucional.

A versión en negro non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a negro. En impresións domésticas ou con impresoras non profesionais, empregárase esta versión da marca principal en negro.



FEST | FEST
GALICIA



FEST | FEST
GALICIA

1.3 — Área de protección

A distancia mínima que non se debe invadir.

O espazo arredor da marca que deberá ser respectado e que non poderá ser ocupado por outro elemento tomará como referencia a altura da barra divisoria.



1.4 — Tamaño mínimo

Altura mínima que se debe respetar.

Establecer un tamaño mínimo axudará a garantir a visibilización e lexibilidade da marca e as súas declinacións.



2 — Convivencia con outros logos

2.1 — Convivencia con logotipo da Xunta

Distancia mínima de separación entre logos.

Teremos en conta o ancho do logotipo da Xunta como distancia mínima entre os logos, e seguiremos as normas de manual correspondentes para calcular a distancia có logotipo da Xunta.



2.2 — Convivencia con logotipos de Xunta e Xacobeo

Distancia mínima de separación entre logos.

Teremos en conta o ancho do logotipo da Xunta como distancia mínima entre os logos, e seguiremos as normas de manual correspondentes para calcular a distancia có logotipo da Xunta.



- 3.1 – Firma de correo electrónico
- 3.2 – Encabezado de web institucional
- 3.3 – Encabezado de web institucional : móvil
- 3.4 – Canles sociais e participativas

- Páxina 11
- Páxina 12
- Páxina 13
- Páxina 14

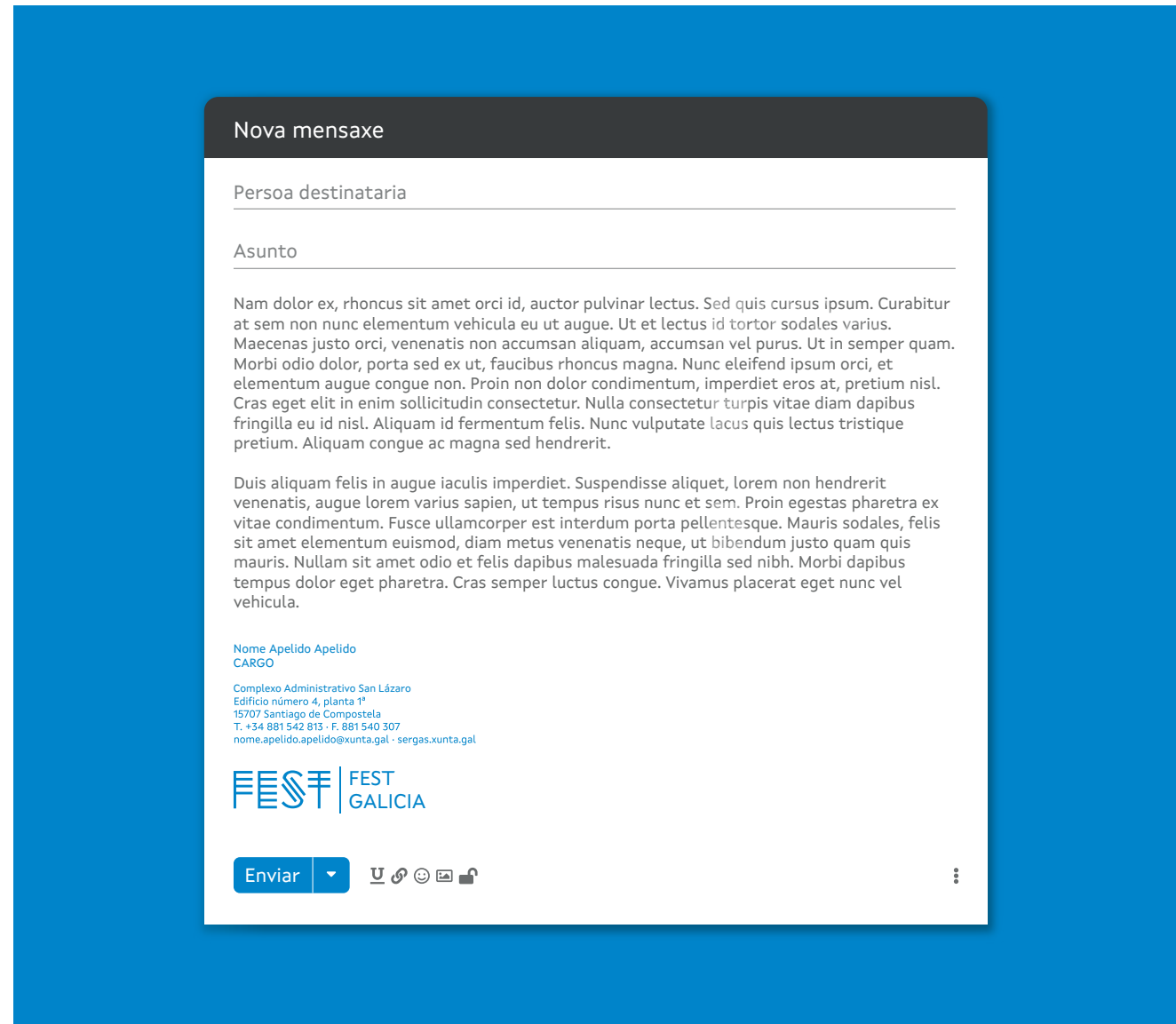
3 – Aplicacións básicas dixitais

3.1 – Firma de correos electrónicos

As pautas de aplicación das firmas dos correos seguirán as mesmas pautas que as tarxetas de xeito que a información sexa consistente e recorrente.

Co fin de que a persoa afectada poida coñecer os datos completos da unidade administrativa remitente, engadirase antes do enderezo, e neste orde, o Organismo e a Consellería aos que pertence.

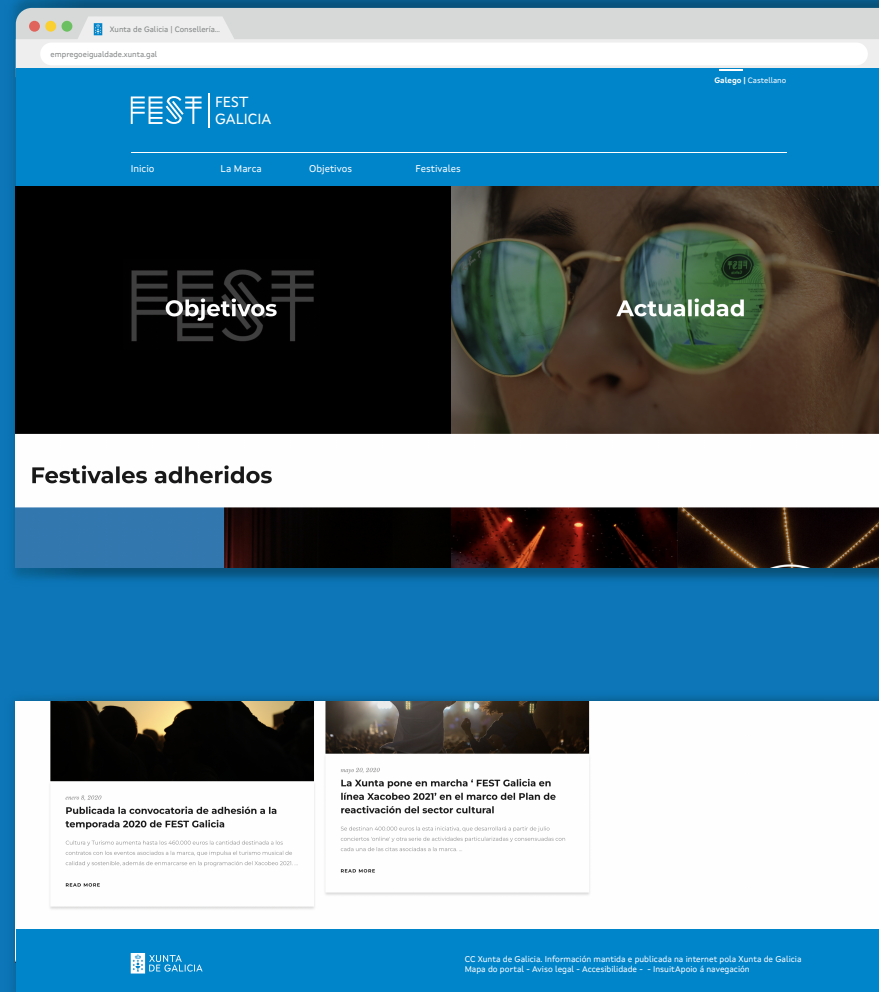
Coa mesma intención, o enderezo debería incluír o número do edificio, se está nun complexo, e o número de planta onde se ubica a unidade administrativa remitente.



3.2 — Encabezados e pés de webs institucionais: escritorio.

A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 2/3 da súa altura.

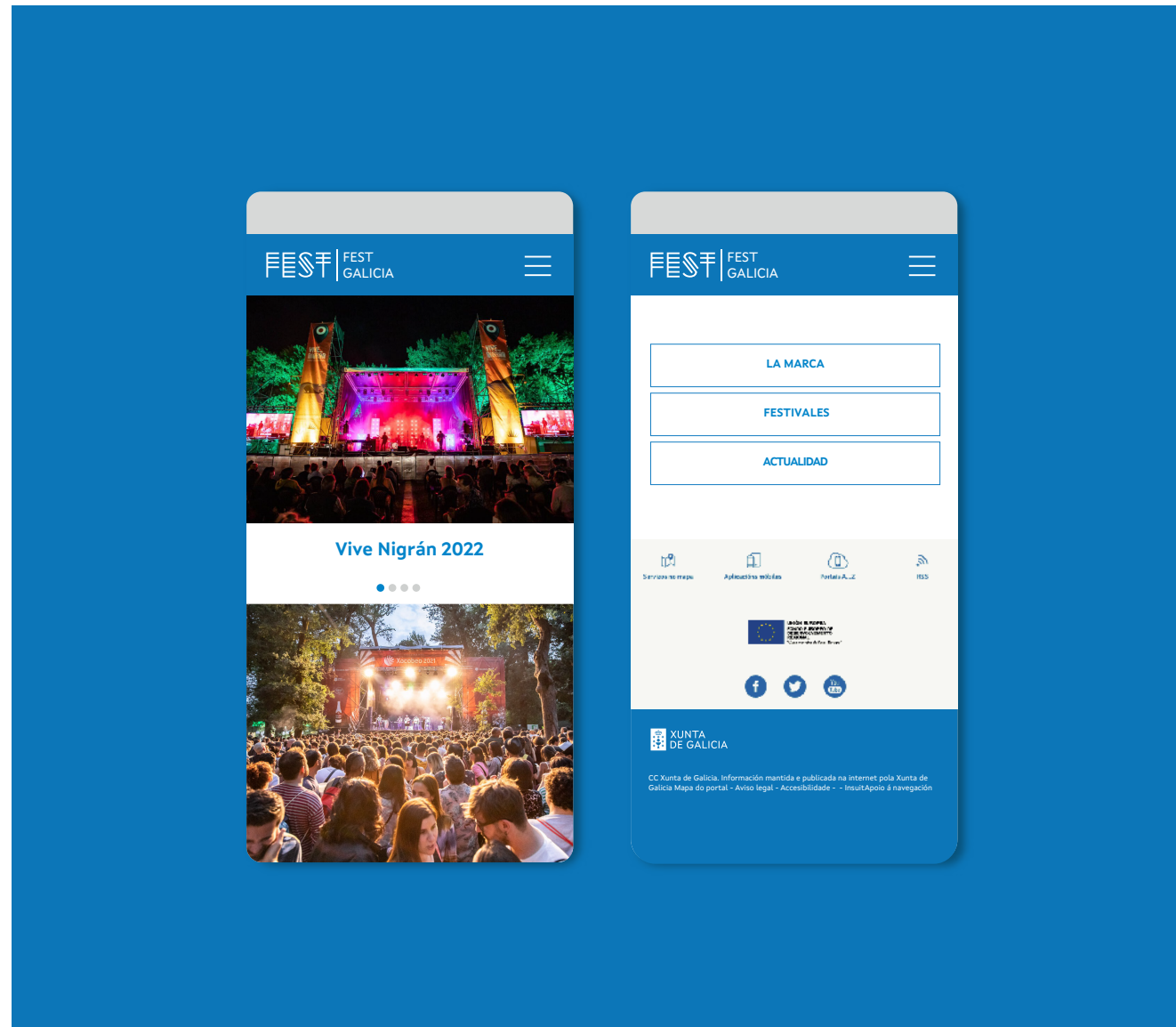
A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



3.3 — Encabezados e pés de webs institucionais: móbil.

A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 1/2 da súa altura.

A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



3.4 – Canles sociais e participativas

Aplicaranse as pautas de publicacións en medios nos contidos das canles sociais e participativas. O uso dos avatares restrinxirase á aplicación do logo para todas as contas. Será decisión do órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social a xestión e apertura de contas nas diferentes canles.

