

Manual de Identidade do Centro Dramático Galego.



1.1 — Identificador do Centro Dramático Galego	Páxina 03
1.2 — Versiones del logotipo	Páxina 04
1.3 — Área de protección	Páxina 05
1.4 — Tamaño mínimo	Páxina 06

1 — Logotipo do Centro Dramático Galego.

1.1 — Identificador do Centro Dramático Galego.

O identificador principal do Centro Dramático Galego é unha declinación en corporativo con identificador mínimo, segundo se establece no Manual de Identidade da Xunta de Galicia, no apartado de arquitectura de marcas.



1.2 — Versións

De xeito preferente, o identificador aplicárase en negativo sobre a cor institucional.

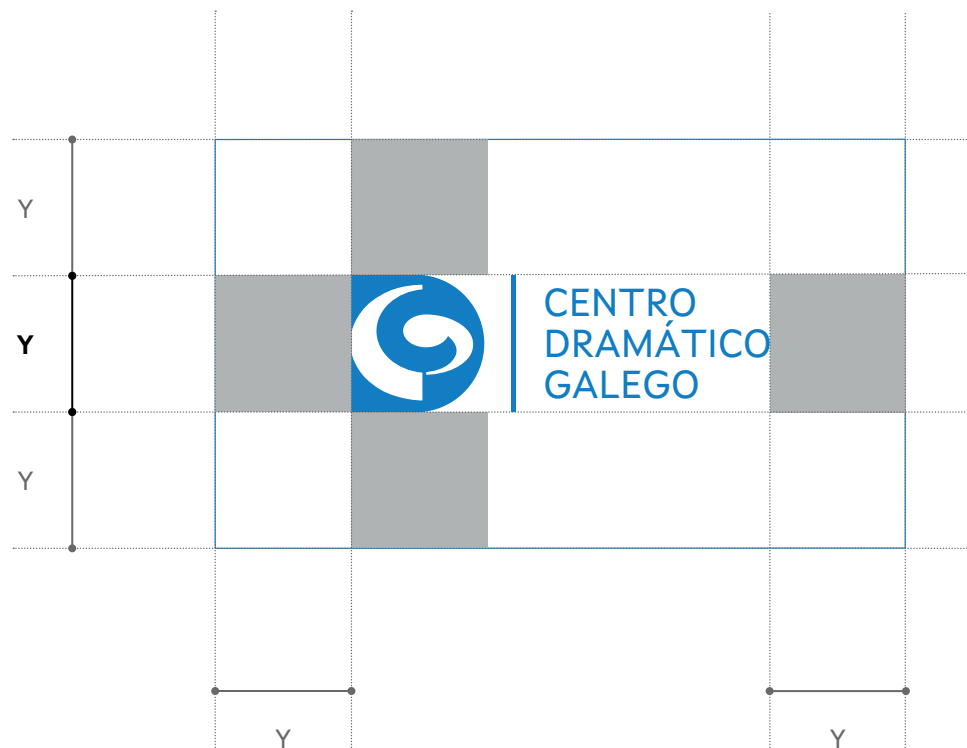
A versión en negro non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a negro. En impresións domésticas ou con impresoras non profesionais, empregárase esta versión da marca principal en negro.



1.3 — Área de protección

A distancia mínima que non se debe invadir.

O espazo arredor da marca que deberá ser respectado e que non poderá ser ocupado por outro elemento tomará como referencia a altura do escudo.



1.4 — Tamaño mínimo

Altura mínima que se
debe respetar.

Establecer un tamaño
mínimo axudará a garantir a
visibilización e lexibilidade da
marca e as súas declinacións.



2 — Convivencia con outros logos

2.2 — Convivencia con logotipos de Xunta e Xacobeo

**Distancia mínima de
separación entre logos.**

Teremos en conta o ancho
do logotipo da Xunta como
distancia mínima entre os
logos, e seguiremos as
normas de manual
correspondentes para
calcular a distancia có
logotipo da Xunta.



3 —

Aplicacións de papelería básicas



3.1 — Papel de carta de protocolo

O sistema para xerar esta aplicación baséase no módulo do escudo da marca. Con este elemento definimos as marxes e separacións entre elementos.

— Medidas para A4:

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe superior: 22 mm

Marxe esquerdo: 30,8 mm

Marxe dereito: 30,8 mm

Marxe inferior: 22 mm

— Nome do cargo:

8 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo

— Cargo

8 pt caixa alta

Cor: azul corporativo

— Texto destinatario:

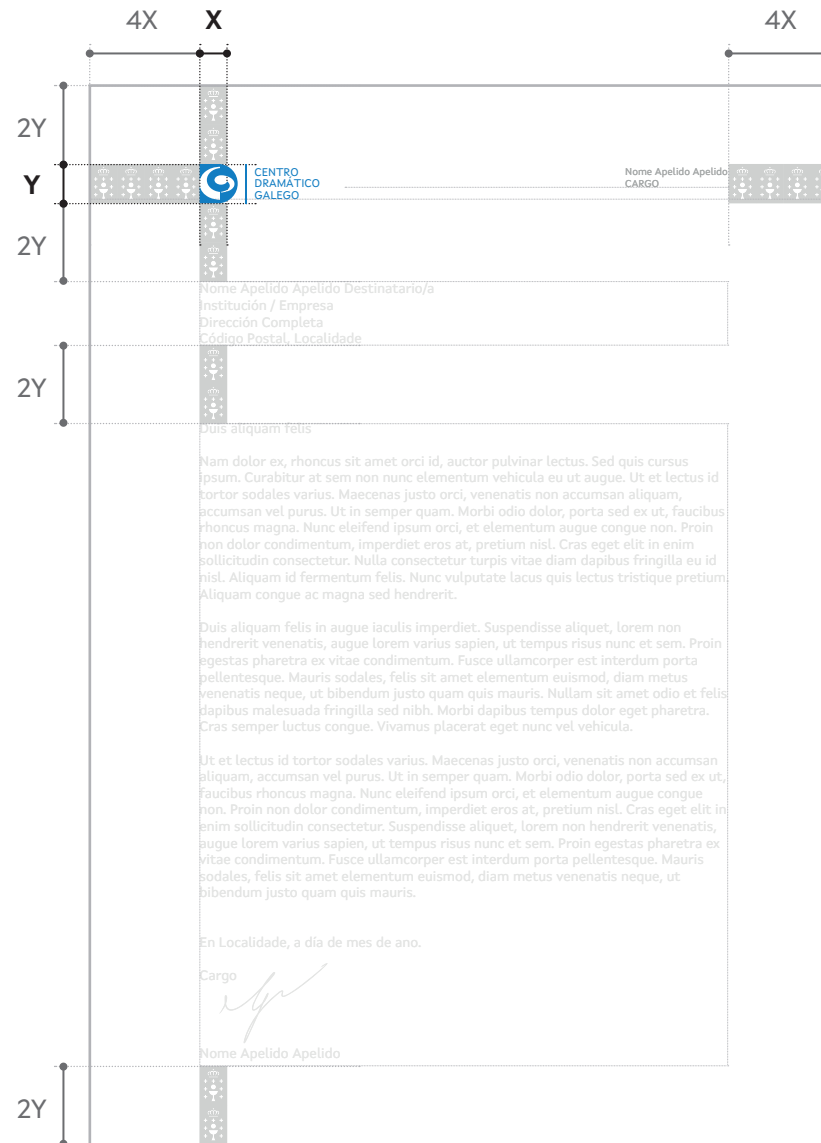
11 pt

Cor: Negro 70%

— Texto parágrafo:

11 pt

Cor: Negro 70%





3.2 — Sobre americano

O sistema para xerar esta aplicación baséase no módulo do escudo da marca. Con este elemento definimos as marxes e separacións entre elementos.

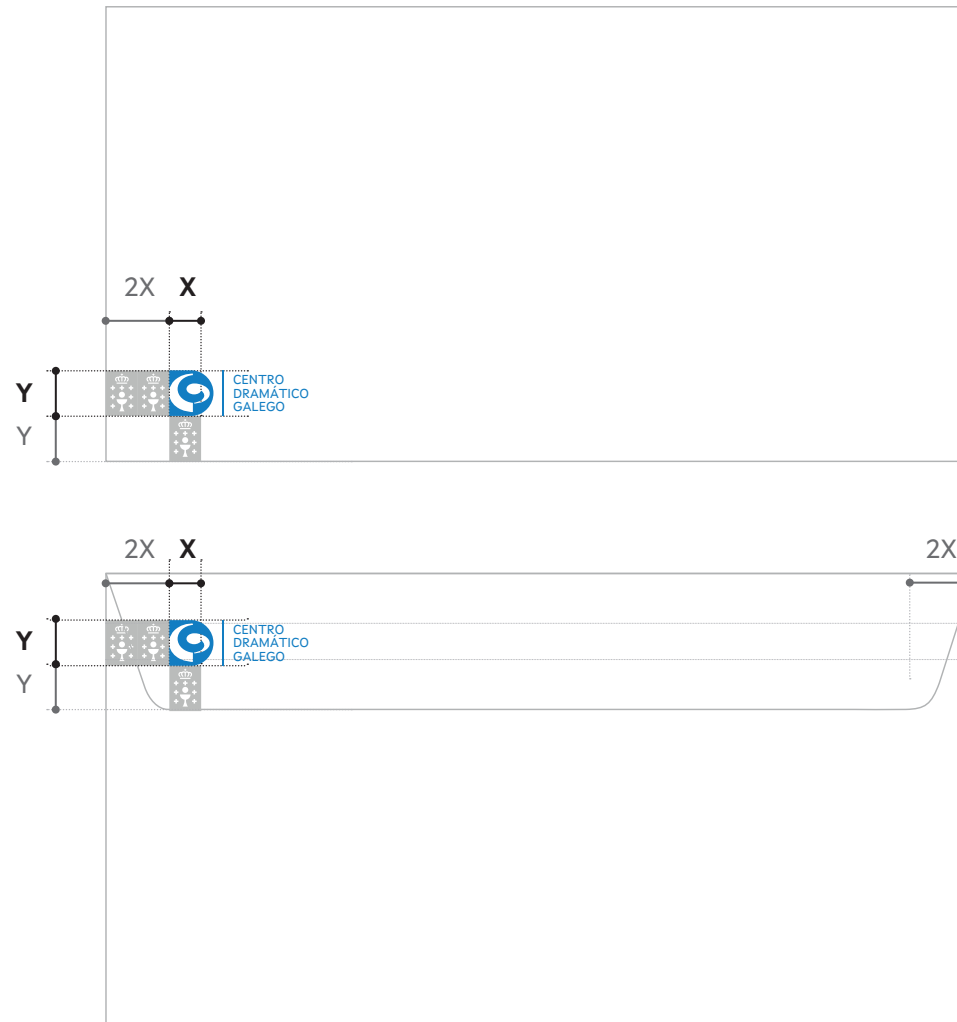
— Medidas para 210x110 mm:

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe esquerdo: 15,4 mm

Marxe dereito: 15,4 mm

Marxe inferior: 11 mm



3.3 — Tarxeta

— **Medidas para 85,6x54 mm:**

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe esquerdo: 15,4 mm

Marxe dereito: 15,4 mm

Marxe inferior: 5,5 mm

Marxe superior 5,5 mm

— **Nome:**

8 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo

— **Cargo:**

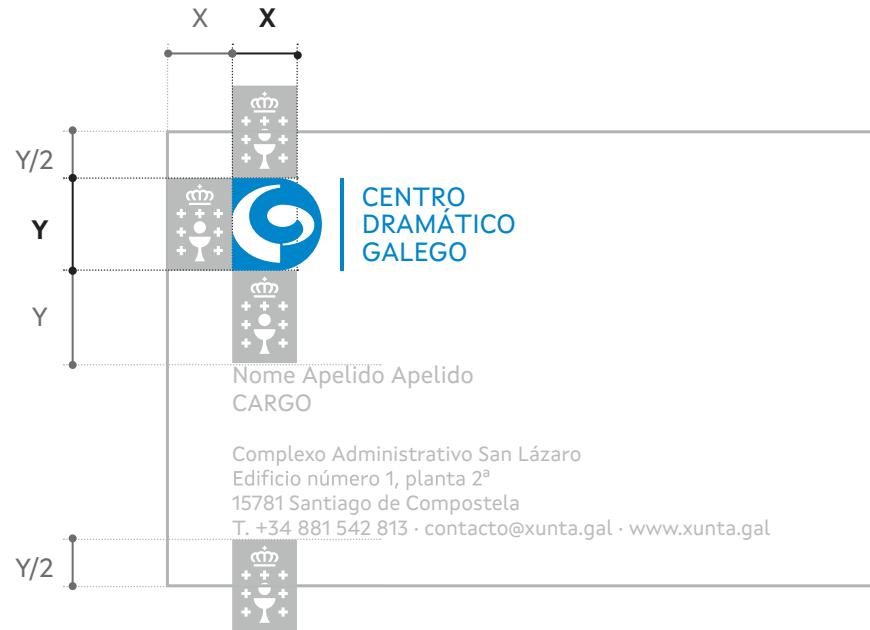
8 pt caixa alta

Cor: azul corporativo

— **Enderezo:**

7 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo





4.1 – Firma de correos electrónicos	Páxina 14
4.2 – Encabezado e pé de web institucional: escritorio	Páxina 15
4.3 – Encabezado e pé de web institucional: móbil	Páxina 16
4.4 – Canles sociais e participativas	Páxina 17

4 – Aplicacións básicas dixitais

4.1 — Firma de correos electrónicos

As pautas de aplicación das firmas dos correos seguirán as mesmas pautas que as tarxetas de xeito que a información sexa consistente e recorrente.

Co fin de que a persoa afectada poida coñecer os datos completos da unidade administrativa remitente, engadirase antes do enderezo, e neste orde, o Organismo e a Consellería aos que pertence.

Coa mesma intención, o enderezo debería incluír o número do edificio, se está nun complexo, e o número de planta onde se ubica a unidade administrativa remitente.

Nova mensaxe

Persoa destinataria

Asunto

Nam dolor ex, rhoncus sit amet orci id, auctor pulvinar lectus. Sed quis cursus ipsum. Curabitur at sem non nunc elementum vehicula eu ut augue. Ut et lectus id tortor sodales varius. Maecenas justo orci, venenatis non accumsan aliquam, accumsan vel purus. Ut in semper quam. Morbi odio dolor, porta sed ex ut, faucibus rhoncus magna. Nunc eleifend ipsum orci, et elementum augue congue non. Proin non dolor condimentum, imperdiet eros at, pretium nisl. Cras eget elit in enim sollicitudin consectetur. Nulla consectetur turpis vitae diam dapibus fringilla eu id nisl. Aliquam id fermentum felis. Nunc vulputate lacus quis lectus tristique pretium. Aliquam congue ac magna sed hendrerit.

Duis aliquam felis in augue iaculis imperdiet. Suspendisse aliquet, lorem non hendrerit venenatis, augue lorem varius sapien, ut tempus risus nunc et sem. Proin egestas pharetra ex vitae condimentum. Fusce ullamcorper est interdum porta pellentesque. Mauris sodales, felis sit amet elementum euismod, diam metus venenatis neque, ut bibendum justo quam quis mauris. Nullam sit amet odio et felis dapibus malesuada fringilla sed nibh. Morbi dapibus tempus dolor eget pharetra. Cras semper luctus congue. Vivamus placerat eget nunc vel vehicula.

Nome Apellido Apellido
CARGO

Complexo Administrativo San Lázaro
Edificio número 4, planta 1ª
15707 Santiago de Compostela
T. +34 881 542 813 · F. 881 540 307
nome.apellido.apellido@xunta.gal · sergas.xunta.gal



CENTRO
DRAMÁTICO
GALEGO

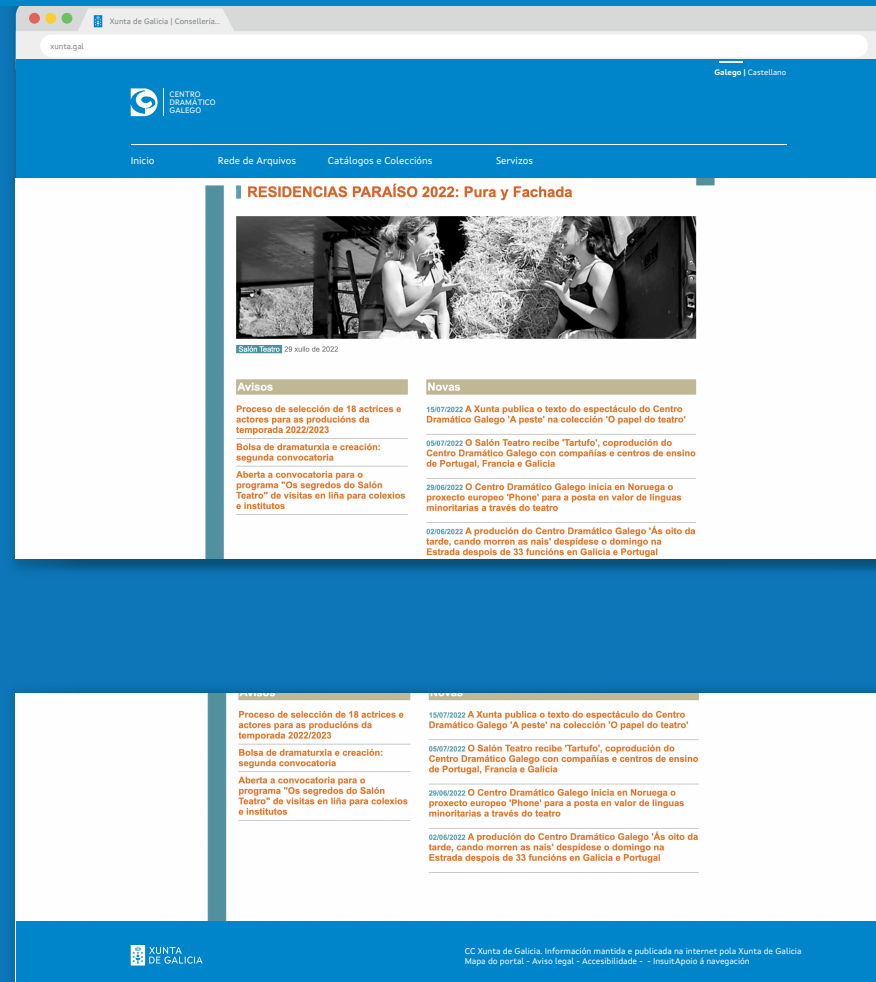
Enviar



4.2 — Encabezados e pés de webs institucionais: escritorio.

A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 2/3 da súa altura.

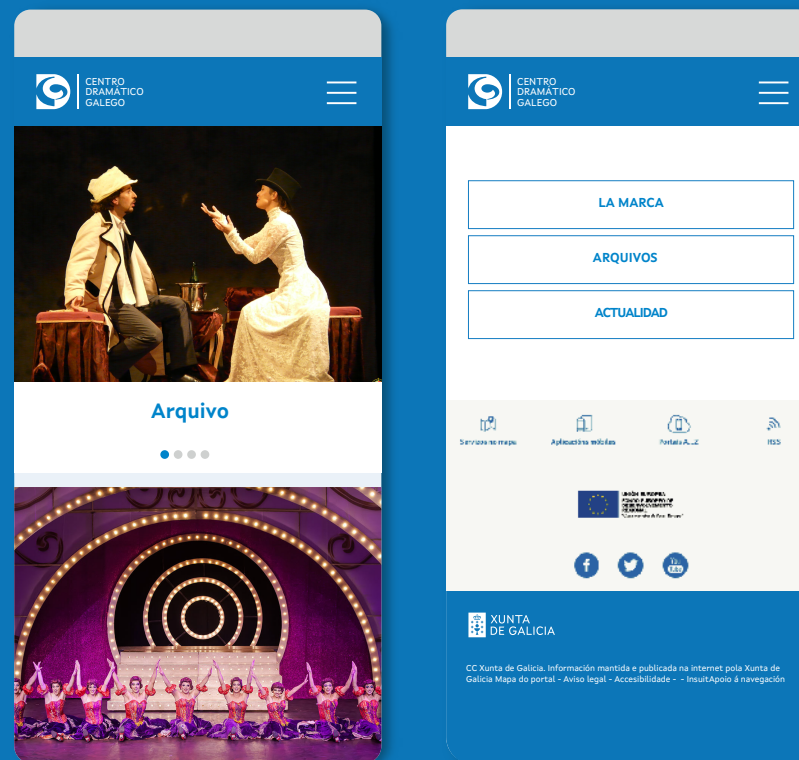
A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



4.3 — Encabezados e pés de webs institucionais: móbil.

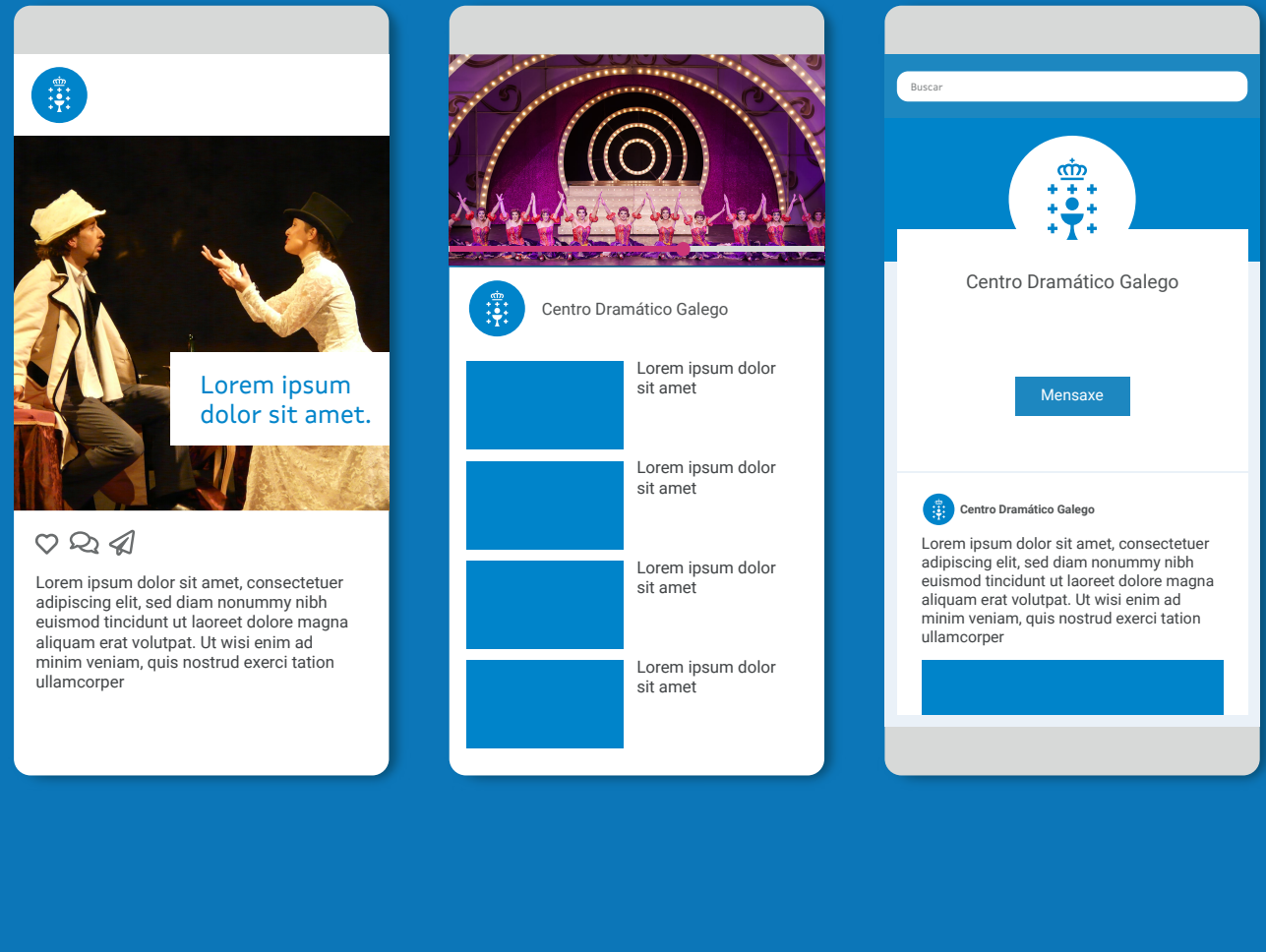
A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 1/2 da súa altura.

A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



4.4 — Canles sociais e participativas

Aplicaranse as pautas de publicacións en medios nos contidos das canles sociais e participativas. O uso dos avatares restrinxirase á aplicación do logo para todas as contas. Será decisión do órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social a xestión e apertura de contas nas diferentes canles.



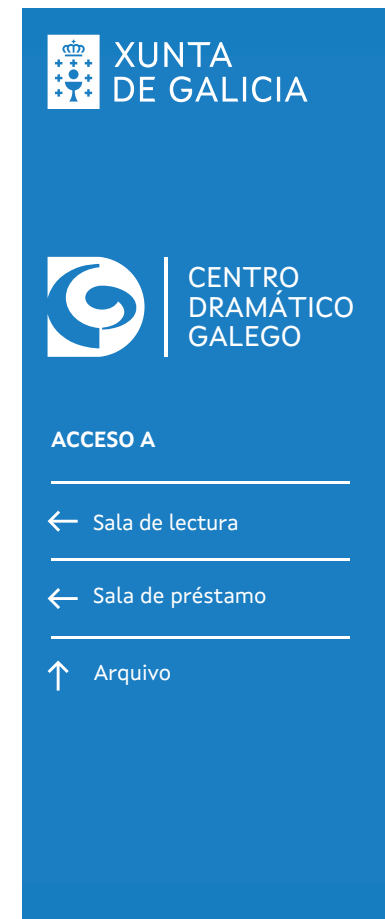
5 — Aplicacións básicas de senalización e rotulación.

5.1 — Tótem de edificio con indicacións

**Identificadores
retroiluminados nos accesos
ao edificio para colocar nos
espazos previos á entrada
dos mesmos, sempre que se
poida, para informar do seu
uso.**

A marca principal colocárase na parte superior cunha marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo. O texto do uso principal do edificio terá o mesmo tamaño que Xunta de Galicia e separárase da marca principal o dobre da altura do escudo.

As indicacións separáanse do uso do edificio por unha altura igual ao do escudo, así como as liñas onde se ubiquen as indicacións.



5.2 — Bandeirolas ou rótulos verticais

Identificadores para edificios protexidos ou con pouco espazo para ubicar na fachada elementos de rotulación.

A marca principal colocarse na parte superior cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo. O texto do uso principal do edificio terá o mesmo tamaño que Xunta de Galicia e ubicarase na base da bandeirola ou rótulo co mesmo marxe.



5.3 — Rótulo corpóreo

Exemplo de marcaxe



2.1 — Convivencia con logotipo da Xunta

Distancia mínima de separación entre logos.

Teremos en conta o ancho do logotipo da Xunta como distancia mínima entre os logos, e seguiremos as normas de manual correspondentes para calcular a distancia có logotipo da Xunta.

