



XUNTA
DE GALICIA

Manual de Identidade Axencia Galega das Industrias Culturais.

[1.1 – Identificador de Axencia Galega de Industrias Culturais](#)
[1.2 – Versiones del logotipo](#)
[1.3 – Área de protección](#)
[1.4 – Tamaño mínimo](#)

[Páxina 03](#)
[Páxina 04](#)
[Páxina 05](#)
[Páxina 06](#)

1 – Logotipo da Axencia Galega das Industrias Culturais.

1.1 – **Identificador da Axencia Galega das Industrias Culturais**

O identificador principal da Axencia Galega das Industrias Culturais é unha marca con identificador mínimo, segundo se establece no Manual de Identidade da Xunta de Galicia, no apartado de arquitectura de marcas.



**AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS**

1.2 – Versións

De xeito preferente, o identificador aplicarase en negativo sobre a cor institucional.

A versión en negro non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a negro. En impresións domésticas ou con impresoras non profesionais, empregarase esta versión da marca principal en negro.



AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS



AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS

1.3 – Área de protección

A distancia mínima que non
se debe invadir.

O espazo arredor da marca
que deberá ser respectado e
que non poderá ser ocupado
por outro elemento tomará
como referencia a altura
do escudo.



1.4 – Tamaño mínimo

Altura mínima que se debe respetar.

Establecer un tamaño mínimo axudará a garantir a visibilización e lexibilidade da marca e as súas declinacións.



21mm / 60px



14mm / 52px



Tamaño mínimo 7mm / 26px

2 – Convivencia con outros logos

2.2 – **Convivencia con logotipos da Unión Europea**

Distancia mínima de
separación entre logos.

Teremos en conta o ancho
do logotipo da Axencia
Galega das Industrias
Culturais como distancia
mínima entre os logos, e
seuiremos as normas de
manual correspondentes
para calcular a distancia có
logotipo da Unión Europea.



AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS



AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS



UNIÓN EUROPEA



AXENCIA GALEGA
DAS INDUSTRIAS
CULTURAIS



UNIÓN EUROPEA

3.1 – Papel de carta de protocolo

O sistema para xerar esta aplicación básease no módulo do escudo da marca. Con este elemento definimos as marxes e separacións entre elementos.

– Medidas para A4:

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe superior: 22 mm

Marxe esquierdo: 30,8 mm

Marxe dereito: 30,8 mm

Marxe inferior: 22 mm

– Nome do cargo:

8 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo

– Cargo

8 pt caixa alta

Cor: azul corporativo

– Texto destinatario:

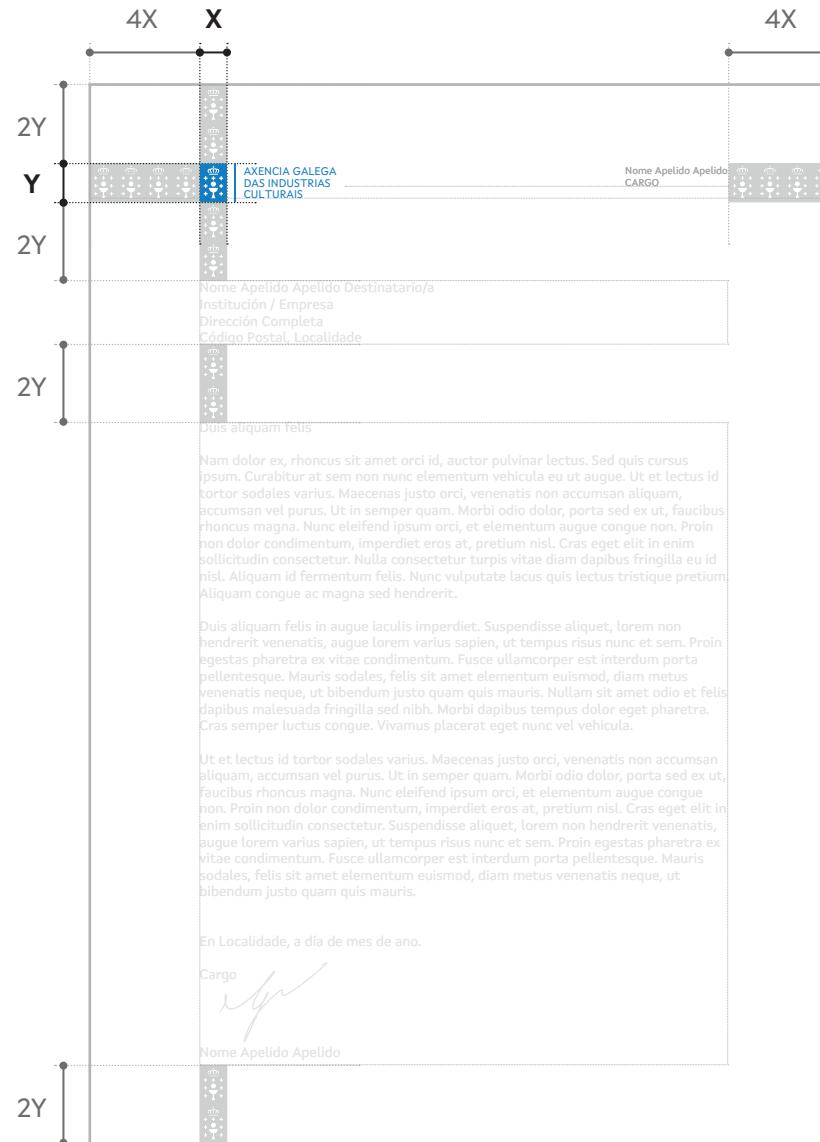
11 pt

Cor: Negro 70%

– Texto parágrafo:

11 pt

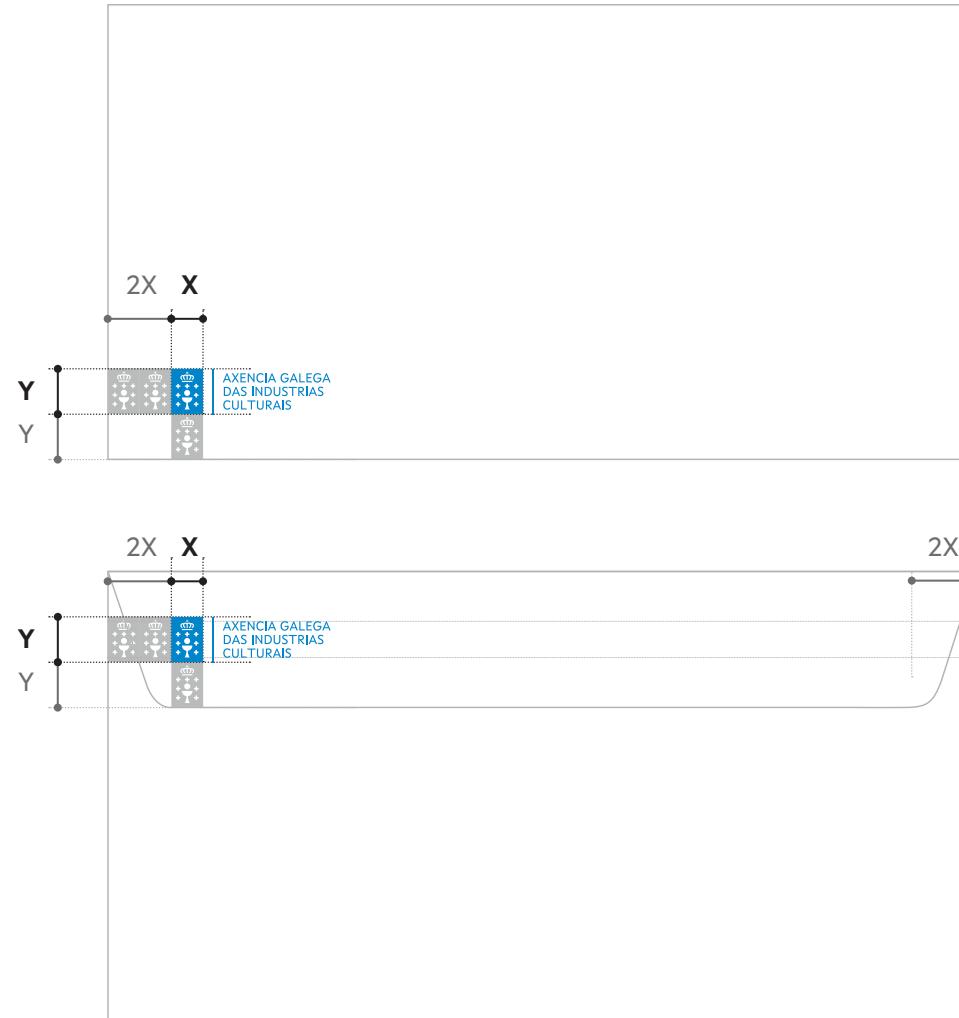
Cor: Negro 70%



3.2 – Sobre americano

O sistema para xerar esta aplicación básease no módulo do escudo da marca. Con este elemento definimos as marxes e separacións entre elementos.

— Medidas para 210x110 mm:
 Módulo escudo: 7,7 x 11 mm
 Marxe esquierdo: 15,4 mm
 Marxe dereito: 15,4 mm
 Marxe inferior: 11 mm



3.3 – Tinxeta

– Medidas para 85,6x54 mm:

Módulo escudo: 7,7 x 11 mm

Marxe esquierdo: 15,4 mm

Marxe dereito: 15,4 mm

Marxe inferior: 5,5 mm

Marxe superior 5,5 mm

– Nome:

8 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo

– Cargo:

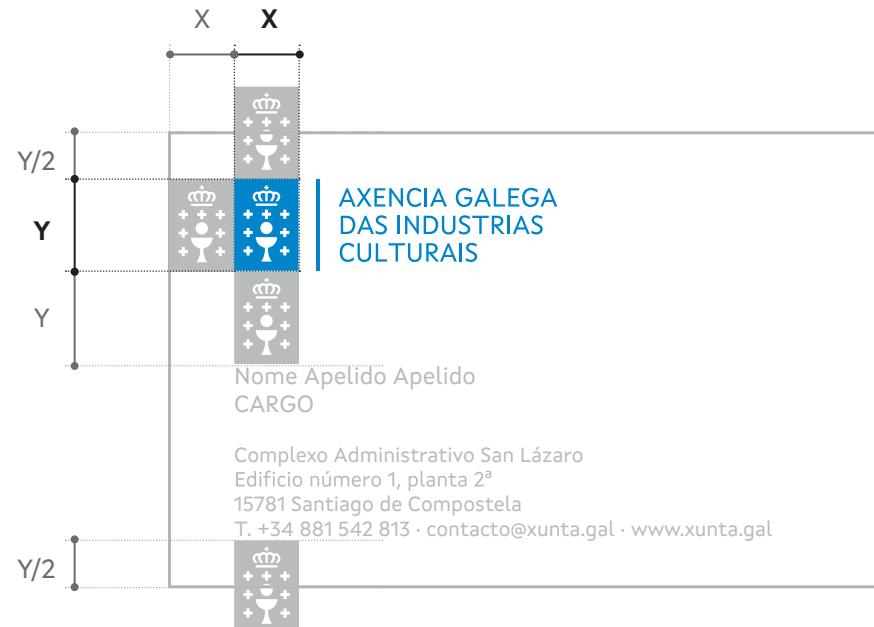
8 pt caixa alta

Cor: azul corporativo

– Enderezo:

7 pt caixa alta e baixa

Cor: azul corporativo



- 4.1 – Firma de correos electrónicos**
- 4.2 – Encabezados e pés de webs institucionais: escritorio**
- 4.3 – Encabezados e pés de webs institucionais: móvil**
- 4.4 – Canles sociais e participativas**

Páxina 14
Páxina 15
Páxina 16
Páxina 17

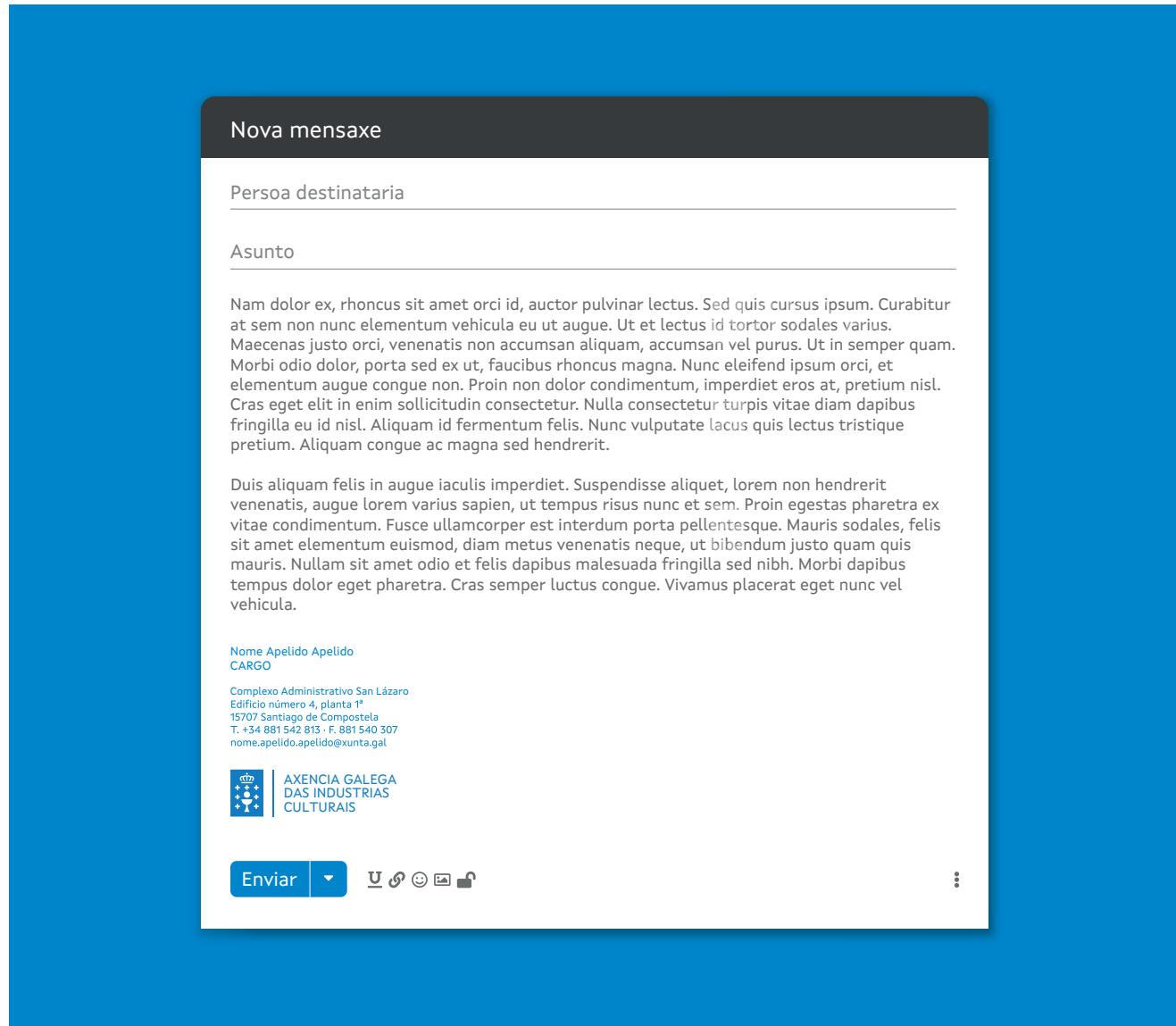
4 – Aplicacións básicas dixitais

4.1 – Firma de correos electrónicos

As pautas de aplicación das firmas dos correos seguirán as mesmas pautas que as tarxetas de xeito que a información sexa consistente e recurrente.

Co fin de que a persoa afectada poida coñecer os datos completos da unidade administrativa remitente, engadirase antes do endereço, e neste orde, o Organismo e a Consellería aos que pertence.

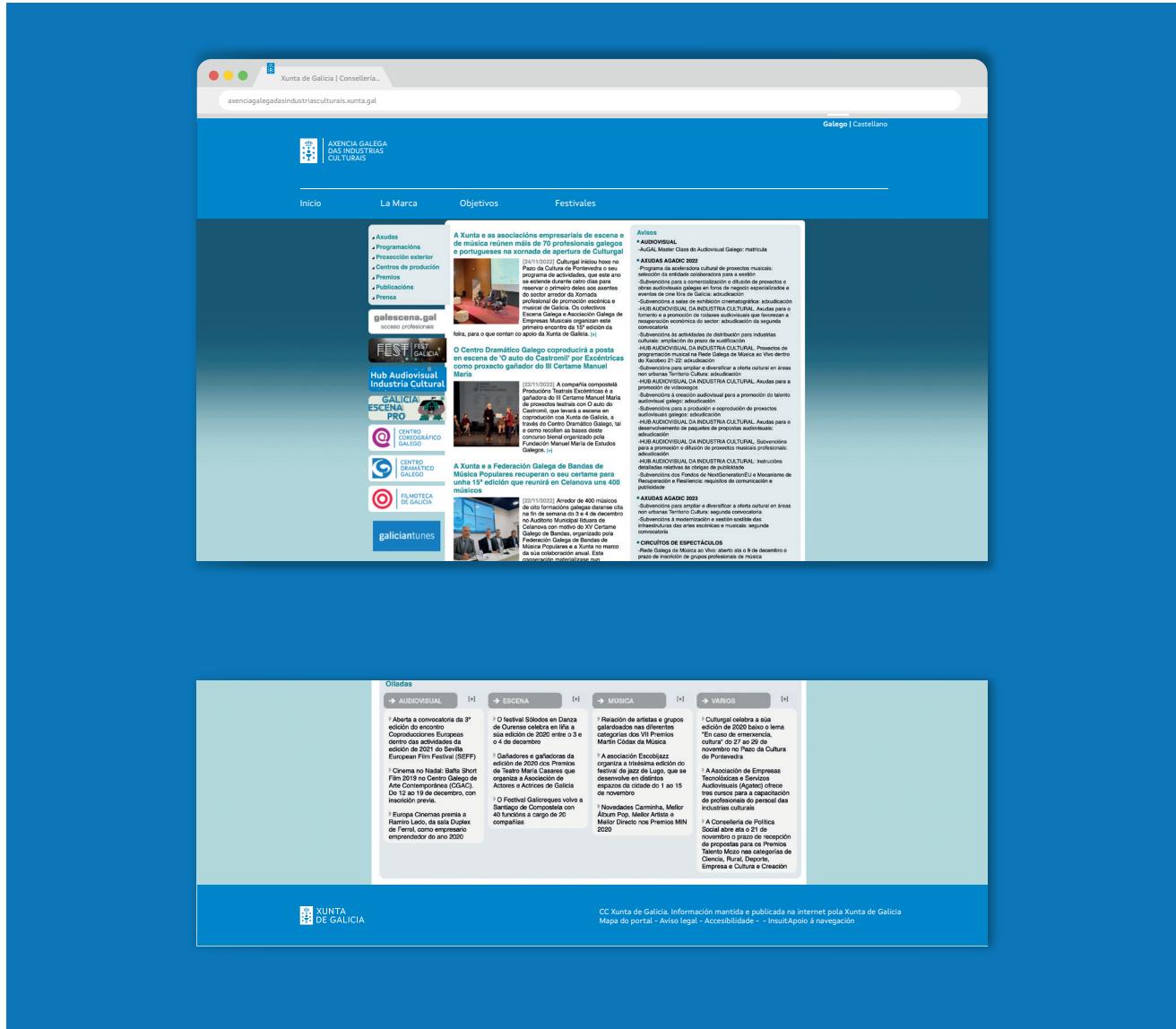
Coa mesma intención, o endereço debería incluir o número do edificio, se está nun complexo, e o número de planta onde se ubica a unidade administrativa remitente.



4.2 – Encabezados e pés de webs institucionais: escritorio.

A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 2/3 da súa altura.

A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.

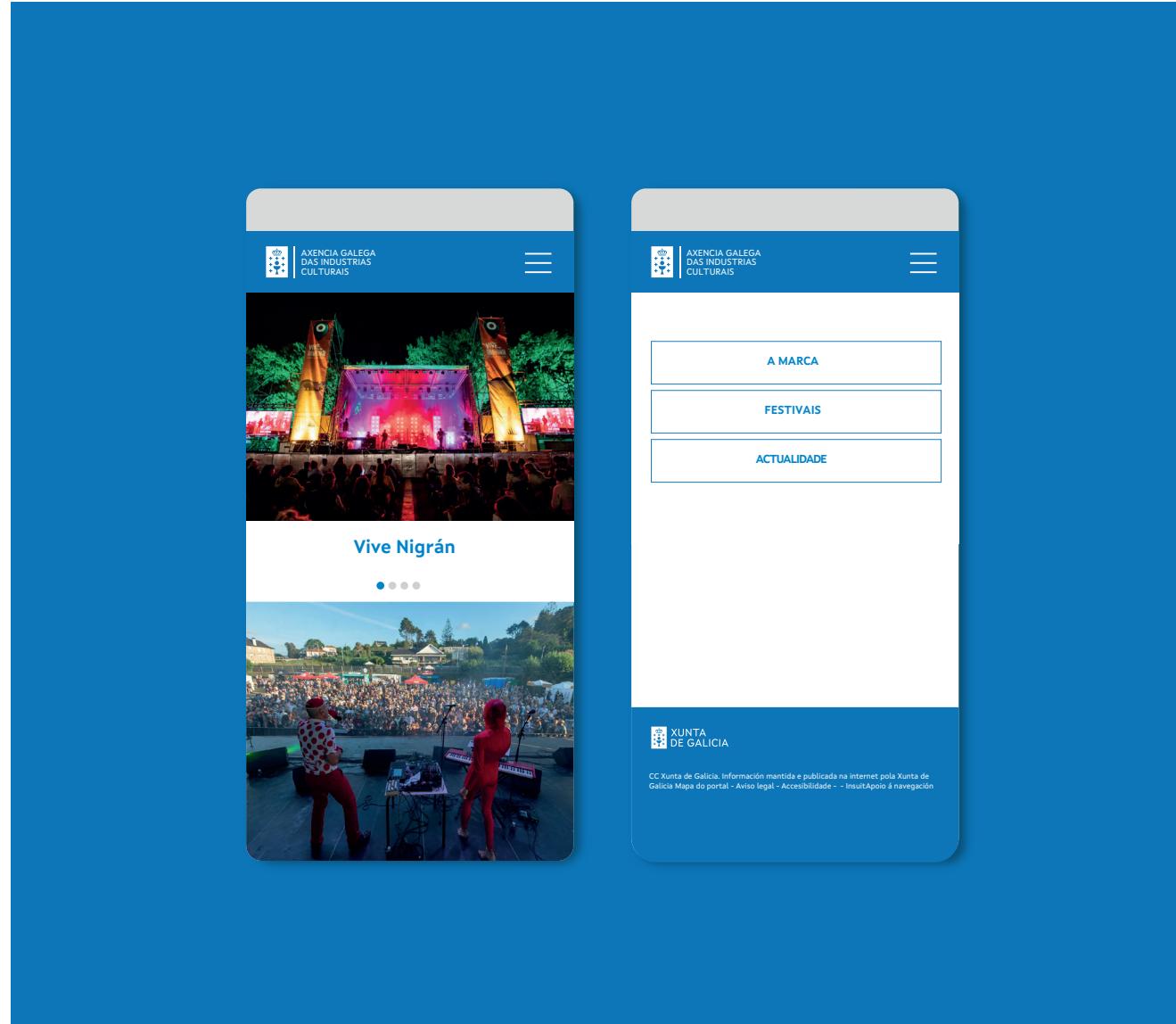


The image displays two screenshots of the 'AXEÑIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS' website. The top screenshot shows the header area with the Xunta de Galicia logo, the page title 'Axeñia galega das industrias culturais', the language switcher 'Galego | Castellano', and a navigation menu with links to 'Inicio', 'La Marca', 'Objetivos', and 'Festivais'. The bottom screenshot shows the footer area with sections for 'Olladas', 'AUDIOSVISUAL', 'ESCENA', 'MÚSICA', 'VARIOS', and 'MÚSICA'. It includes various news items and links related to cultural industries.

4.3 – Encabezados e pés de webs institucionais: móvel.

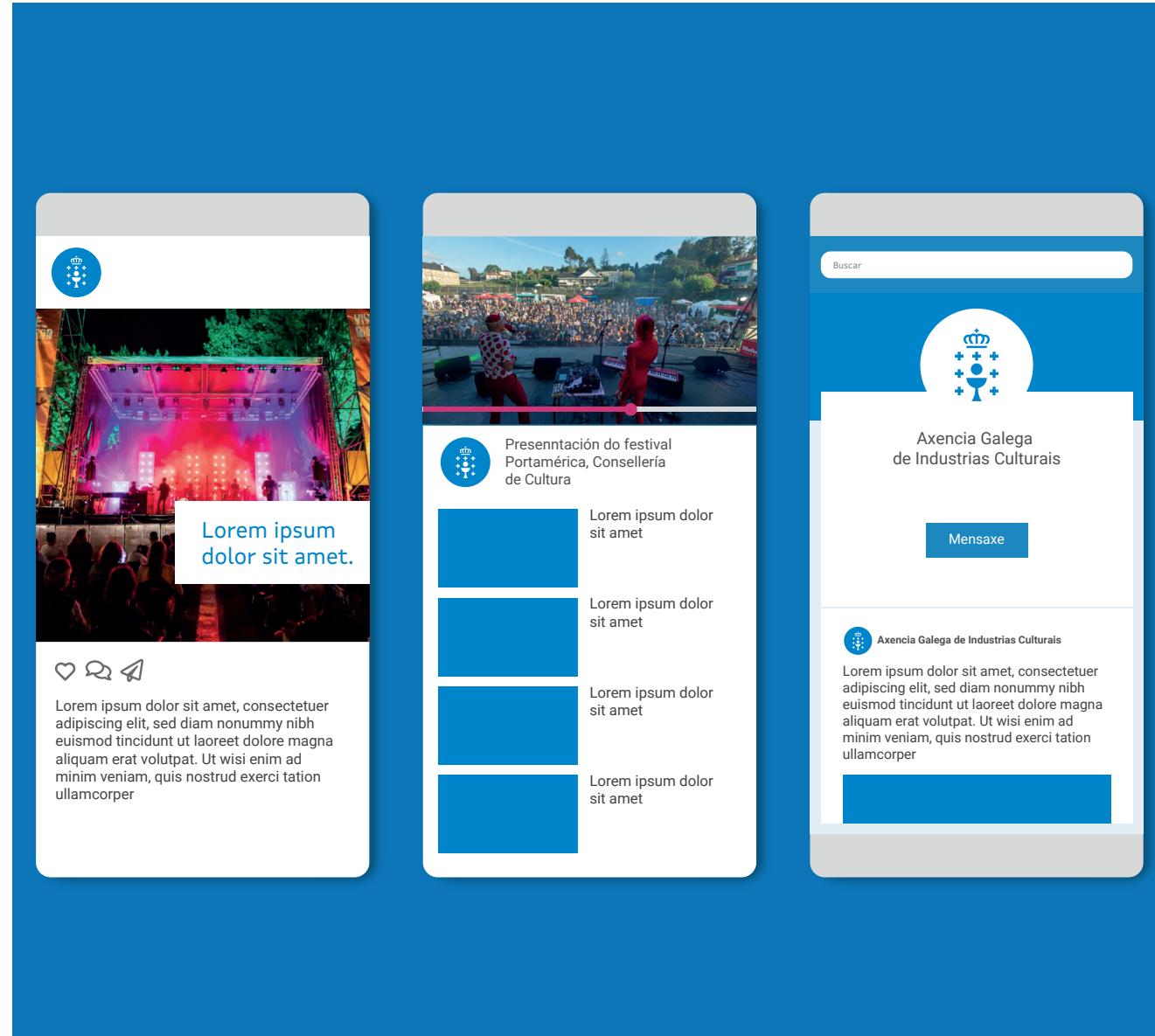
A marca principal aplicarase mantendo unha marxe superior e inferior equivalente a 1/2 da súa altura.

A paleta de cor empregada será a corporativa ao igual que a tipografía en todos os seus usos e aplicacións.



4.4 – Canles sociais e participativas

Aplicaranse as pautas de publicacións en medios nos contidos das canles sociais e participativas. O uso dos avatares restrinxirase á aplicación do logo para todas as contas. Será decisión do órgano competente en materia de imaxe institucional e comunicación social a xestión e apertura de contas nas diferentes canles.



5.1 – Identificador de Fest Galicia
5.2 – Versiones del logotipo
5.3 – Área de protección

Páxina 19
Páxina 20
Páxina 21

5 – Aplicacións básicas de sinalización e rotulación.

5.1 – Tótem de edificio con indicacións

Identificadores

retroiluminados nos accesos ao edificio para colocar nos espazos previos á entrada dos mesmos, sempre que se poida, para informar do seu uso.

A marca principal colocarase na parte superior cunha marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo. O texto do uso principal do edificio terá o mesmo tamaño que Xunta de Galicia e separarase da marca principal o dobre da altura do escudo.

As indicacións separánse do uso do edificio por unha altura igual ao do escudo, así como as liñas onde se ubiquen as indicacións.



5.2 – **Bandeirolas ou rótulos verticais**

**Identificadores para
edificios protexidos ou con
pouco espazo para ubicar
na fachada elementos de
rotulación.**

A marca principal colocarase
na parte superior cun marxe
ao seu redor da metade do
ancho do escudo. O texto do
uso principal do edificio terá
o mesmo tamaño que Xunta
de Galicia e ubicarse na base
da bandeirola ou rótulo co
mesmo marxe.



5.3 – Rótulo corpóreo

Exemplo de maraxe



3.1 – Papel de carta de procolo
3.2 – Sobre americano
3.3 – Tarxeta

Páxina 11
Páxina 12
Páxina 13

3 – Aplicacións de papelería básicas